

Circular Certification

REGOLAMENTO PER L'USO DEL MARCHIO E DELLE ETICHETTE



Data di emissione	21/06/2023
Revisione	1.3

©Copyright – Circular Certification è un marchio depositato e in corso di registrazione - Tutti i diritti riservati.

Divieto di riproduzione

Il presente documento e tutti i relativi contenuti sono protetti da copyright. Nessuna parte di questo documento può essere riprodotto o copiato in alcuna forma (grafica, elettronica o meccanica) senza la preventiva autorizzazione scritta dell'Associazione CircularEvolution.

1 SCOPI E FINALITÀ

Il presente regolamento d'uso (di seguito **"Regolamento"**) è obbligatorio per tutte le organizzazioni (di seguito **"Organizzazioni"**) che sono certificate da parte di un organismo di certificazione¹ (di seguito **"Organismo di Certificazione"**) secondo uno degli schemi di certificazione del Programma Circular Certification e che sono autorizzate ad utilizzare il Marchio Circular Certification (di seguito **"Marchio"**).

Il Programma Circular Certification nasce con l'obiettivo di misurare il livello di circolarità, ovvero il livello di applicazione dei principi dell'economia circolare, ed è declinato per diversi oggetti di valutazione, ciascuno dei quali dà origine ad uno schema di certificazione dedicato. A ciascuno schema di certificazione del Programma Circular Certification è a sua volta associata una particolare declinazione o etichetta del Marchio Circular Certification.

Il presente Regolamento definisce regole, termini e condizioni per il corretto utilizzo del Marchio e delle sue etichette. Per chiarezza, l'Organizzazione ha facoltà di utilizzare il Marchio esclusivamente nell'ambito delle etichette autorizzate dal presente Regolamento.

2 TITOLARITÀ, DENOMINAZIONE, LOGO

L'Associazione CircularEvolution (di seguito **"Associazione"**) è titolare della denominazione Circular Certification, del segno grafico del Marchio e del logo associato, come descritti nel presente Regolamento.

Il Marchio consiste nella scritta Circular Certification accompagnata dal monogramma costituito da una doppia C, rappresentato dalla linea continua volta a indicare la rigenerazione e il valore infinito della circolarità.

La denominazione Circular Certification deve essere accompagnata dal simbolo di marchio depositato **"™"** in pendenza di registrazione del Marchio oppure dal simbolo di marchio registrato **"®"** una volta concessa la registrazione.

Il Marchio Circular Certification, sottorappresentato, può essere utilizzato solo ed esclusivamente dall'Organizzazione in possesso di un certificato Circular Certification valido, nell'ambito delle etichette autorizzate dal presente Regolamento e secondo i termini e le condizioni previste dal medesimo.



3 LE ETICHETTE CIRCULAR CERTIFICATION

3.1 Tipologie di etichette Circular Certification

Ciascuno schema di certificazione del Programma Circular Certification ha un diverso oggetto di valutazione ed ambito di applicazione. Più specificamente:

- lo schema **"Circular Certification – Energy Site"** si applica a siti chiaramente identificabili ove si svolgono attività manifatturiere o terziarie, come indicato nel regolamento generale Circular Certification – Energy Site (di seguito **"Regolamento Generale Energy Site"**); esso ne valuta la

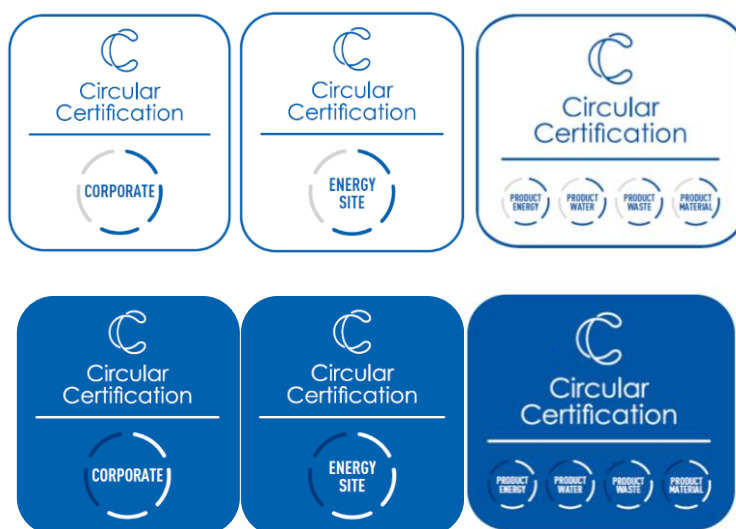
¹ Poiché il termine "certificazione" è usato nella pratica comune per indicare attività che sono soggette a diverse norme di accreditamento, si specifica che con riferimento allo schema "Circular Certification - Product", con i termini "certificazione", "schema di certificazione", "Organismo di Certificazione", "certificato" e "ispezione" ci si riferisce rispettivamente a "verifica", "programma (insieme di regole)", "Organismo di Verifica", "attestato di verifica" e "verifica in campo".

circularità energetica considerandone la risorsa energetica in tutti i vettori di ingresso e per tutti gli impieghi del sito.

- lo schema “Circular Certification – Corporate” si applica ad organizzazioni corrispondenti a soggetti giuridici regolarmente costituiti che esercitano attività di produzione o di servizio, come indicato nel regolamento generale Circular Certification – Corporate (di seguito **“Regolamento Generale Corporate”**); tale schema valuta tutte le forme di circolarità lungo l’usuale processo aziendale, dalla progettazione del prodotto o del servizio lungo la vita del medesimo.
- lo schema “Circular Certification – Product” si applica a prodotti identificabili come oggetti autonomi per i quali è definibile una funzione, come indicato nel regolamento generale Circular Certification – Product (di seguito **“Regolamento Generale Product”**); tale schema valuta la circolarità di prodotto, legata al quadro metodologico dell’analisi del ciclo di vita assumendo i medesimi riferimenti che caratterizzano le Environmental Product Declaration EPD.

A ciascuno schema di certificazione è associata una diversa etichetta Circular Certification, caratterizzata dal Marchio Circular Certification e da cerchi di circolarità posti al di sotto del Marchio, composti da un numero di tratti evidenziati in base agli indici di circolarità (di seguito **“Indice di Circolarità”** o **“NCI”**) ottenuti dall’Organizzazione, come meglio spiegato nel paragrafo 3.2 successivo.

All’interno dei cerchi di circolarità sono riportati i nominativi dell’etichetta associati al relativo schema di certificazione, ossia “Energy Site” o “Corporate” o “Product”. Tra il Marchio Circular Certification ed i cerchi di circolarità contenenti i nominativi dell’etichetta è riportata una linea continua orizzontale, come di seguito rappresentato.



3.2 Assegnazione della classe di circolarità all’etichetta

Su richiesta dell’Organizzazione, l’Organismo di Certificazione emette un rapporto di valutazione del calcolo dell’Indice di Circolarità, dal quale si evince il livello di circolarità ottenuto dall’Organizzazione (4 indici per quanto riguarda Circular Certification Product). Il valore ottenuto consente l’attribuzione di appartenenza ad una delle cinque fasce seguenti:

1. Prima Fascia: $0 \leq CI < 20$
2. Seconda Fascia: $20 \leq CI < 40$
3. Terza Fascia: $40 \leq CI < 60$
4. Quarta Fascia: $60 \leq CI < 80$
5. Quinta Fascia: $CI \geq 80$

Per gli schemi Circular Certification Corporate ed Energy Site, a ciascuna fascia viene attribuito il Marchio Circular Certification con il cerchio di circolarità in basso composto da un numero di tratti evidenziati pari al livello della fascia di posizionamento ottenuta. Per lo schema Circular Certification Product, a ciascun indice viene attribuito il numero di tratti evidenziati in funzione della rispettiva percentuale raggiunta:

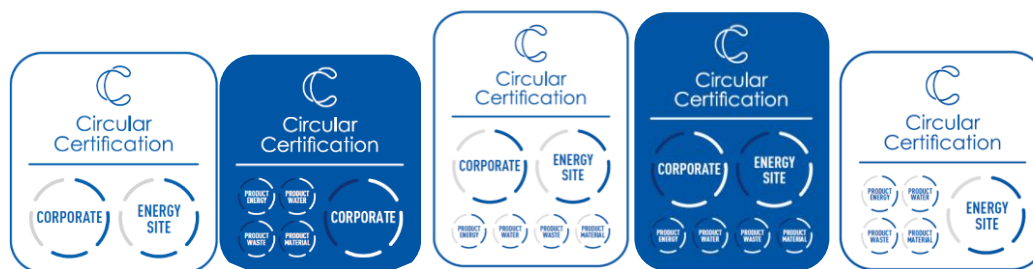
- 1 linea: da 0 a 19,99%
- 2 linee: da 20 a 39,99%
- 3 linee: da 40 a 59,99%
- 4 linee: da 60 a 79,99%
- 5 linee: da 80 a 100%

A titolo esemplificativo, alla Seconda Fascia corrisponderà il cerchio di circolarità composto da due tratti evidenziati.

L'Organismo di Certificazione emette nei confronti delle Organizzazioni il certificato di attribuzione alla fascia indentificata e autorizza le medesime all'uso del Marchio e della relativa etichetta con la classe di circolarità ottenuta, trasmettendo i risultati all'Associazione.

3.3 Combinazioni di più etichette Circular Certification

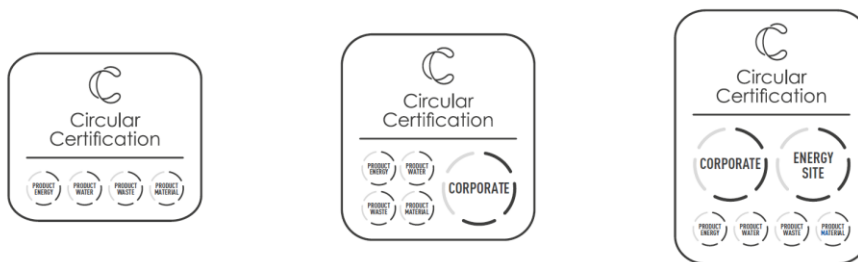
Laddove un'Organizzazione sia in possesso di diverse certificazioni appartenenti al Programma Circular Certification, essa ha la possibilità di utilizzare l'etichetta proveniente dalla combinazione delle etichette relative alle singole certificazioni ottenute. Le combinazioni possibili sono esclusivamente quelle di seguito riportate e possono essere utilizzate come meglio specificato al successivo paragrafo 6.1.



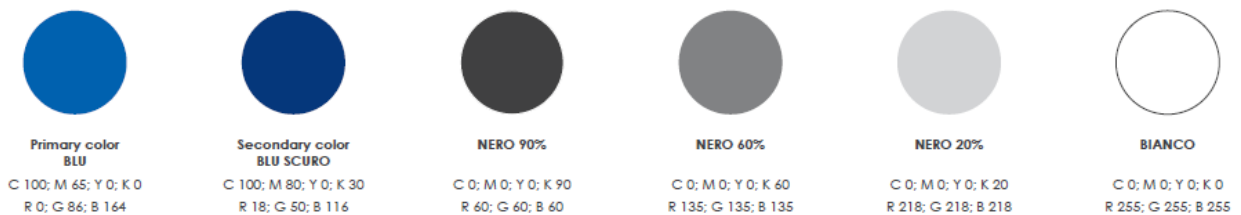
4 REGOLE GRAFICHE

4.1 Colori e font

I colori ufficiali dell'etichetta e del Marchio Circular Certification sono quelli riportati al par. 3.1 ma, al fine di dare all'Organizzazione una flessibilità di utilizzo sui diversi mezzi di comunicazione possibili, vengono di seguito riportate ulteriori combinazioni di colori autorizzate dal presente Regolamento, in base agli sfondi di apposizione dell'etichetta stessa.



Si riporta dunque qui sotto la color palette associata al marchio Circular Certification e alle sue etichette:



I font utilizzati per il Marchio e l'etichetta Circular Certification sono:

Century Gothic - Regular

DIN PRO - CONDENSED BOLD

Century Gothic - Regular

DIN PRO - CONDENSED BOLD

Di seguito degli esempi esplicativi di come utilizzare le diverse possibilità offerte dalla palette color.

Colori / fondo chiaro



B-N / fondo chiaro (con limiti di stampa a un colore)



Colori / fondo scuro

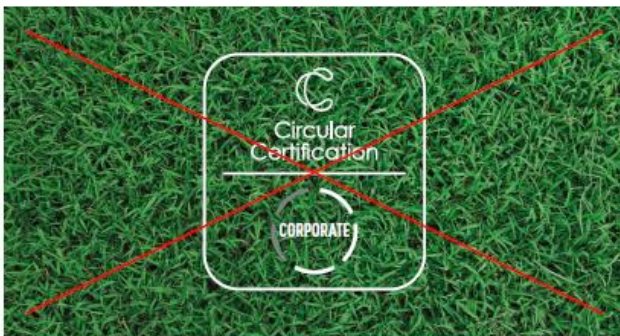


B-N / fondo scuro (con limiti di stampa a un colore)

Colori / fondo chiaro



B-N / fondo chiaro (con limiti di stampa a un colore)



Colori / fondo scuro



B-N / fondo scuro (con limiti di stampa a un colore)

4.2 Dimensioni etichetta

Di seguito sono riportate le misure minime dell'etichetta con le dimensioni dei relativi bordi richiesti:



5 ORGANIZZAZIONI RICHIEDENTI

Il Marchio e le relative etichette possono essere rilasciati da un Organismo di Certificazione accreditato o in fase di accreditamento e facente parte dell'Associazione CircularEvolution, alle Organizzazioni che sono titolari di un certificato Circular Certification in corso di validità.

Come da Regolamento Generale Corporate e da Regolamento Generale Energy Site e da Regolamento Generale Product, l'Organizzazione richiedente potrà presentare domanda di certificazione all'Organismo di Certificazione.

Al termine della procedura di certificazione, l'Organismo di Certificazione:

- emette nei confronti dell'Organizzazione il certificato di attribuzione alla fascia indentificata;
- autorizza l'Organizzazione all'uso del Marchio Circular Certification e della relativa etichetta con la classe di circolarità ottenuta, in conformità al presente Regolamento e in accordo al contratto di licenza firmato con l'Associazione;
- trasmette i risultati all'Associazione.

6 UTILIZZO DELLE ETICHETTE CIRCULAR CERTIFICATION

6.1 Applicazioni delle etichette Circular Certification

A seguito dell'ottenimento del certificato Circular Certification da parte dell'Organismo di Certificazione, l'Organizzazione è autorizzata ad utilizzare il Marchio e le etichette Circular Certification, come di seguito illustrato.

L'etichetta "Circular Certification – Corporate" (di seguito CCC) potrà essere utilizzata sui materiali e sui mezzi di comunicazione dell'Organizzazione, senza ambiguità alcuna e senza possibilità che induca in errore il destinatario sul suo effettivo significato. A titolo esemplificativo, l'etichetta "Circular Certification – Corporate" potrà essere apposta sulla carta intestata dell'Organizzazione certificata, nelle comunicazioni pubblicitarie e sulle pagine web aziendali.



L'etichetta "Circular Certification - Energy Site" (di seguito CCE) dovrà essere utilizzata dall'Organizzazione con esclusivo riferimento al sito certificato per la quale è stata concessa, senza ambiguità alcuna e senza possibilità che induca in errore il destinatario sul suo effettivo significato. A titolo esemplificativo, l'etichetta "Circular Certification - Energy Site" potrà essere apposta sulla vetrofania del sito certificato oppure sulla pagina web aziendale se facente chiaramente riferimento al sito certificato per il quale è stato ottenuto.



L'etichetta "Circular Certification – Product" (di seguito CCP) dovrà essere utilizzata dall'Organizzazione con esclusivo riferimento al prodotto certificato per la quale è stata concessa, senza ambiguità alcuna e senza possibilità che induca in errore il destinatario sul suo effettivo significato. Essa può essere apposta sul packaging del prodotto o sul prodotto stesso certificato o nel materiale di comunicazione facente chiaramente riferimento al prodotto certificato.



La combinazione di etichette CCC e CCE, potrà essere riportata nei materiali e mezzi di comunicazione dell'organizzazione, anche in tal caso se con chiaro riferimento al sito per il quale l'etichetta CCE è stata concessa. A titolo esemplificativo, essa potrà anche essere apposta sulla vetrofania del sito certificato cui l'etichetta CCE fa riferimento.

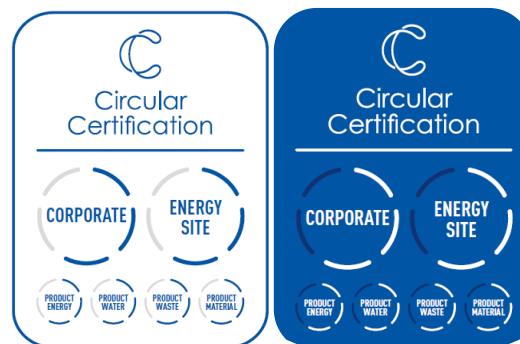
La combinazione di etichette CCC e CCP potrà essere riportata sul packaging del prodotto o sul prodotto stesso certificato o nel materiale di comunicazione facente chiaramente riferimento al prodotto certificato solo se l'etichetta CCC fa riferimento all'organizzazione che ha anche la titolarità all'apposizione della etichetta CCP.



La combinazione di etichette CCE e CCP potrà essere riportata sul packaging del prodotto o sul prodotto stesso certificato o nel materiale di comunicazione facente chiaramente riferimento al prodotto certificato solo se l'etichetta CCE fa riferimento al sito di produzione.

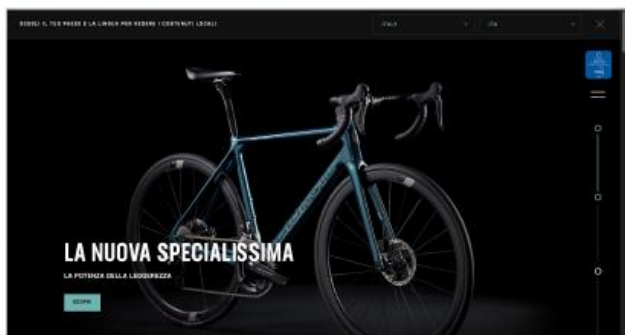


La combinazione di etichette CCC, CCE e CCP potrà essere riportata sul packaging del prodotto o sul prodotto stesso certificato o nel materiale di comunicazione facente chiaramente riferimento al prodotto certificato solo se sono verificate entrambe le condizioni precedenti.



L'uso del Marchio e delle etichette è esclusivamente riservato all'Organizzazione che ha ottenuto il certificato Circular Certification di riferimento; né il certificato né l'autorizzazione all'uso del Marchio e delle etichette è in alcun modo licenziabile o trasferibile a terzi da parte dell'Organizzazione, salvo nell'eventualità di cessione o trasformazione dell'Organizzazione stessa e a condizione che permanga invariato l'oggetto di valutazione cui la certificazione fa riferimento.

Di seguito si riportano alcuni esempi corretti di applicazione delle etichette Circular Certification.



Il Marchio e le etichette possono essere utilizzati per tutto il periodo di validità della certificazione. Come specificato nei relativi Regolamenti generali, al termine di tale periodo, se non sono intervenute le condizioni per il rinnovo, l'Organizzazione deve cessare immediatamente l'utilizzo del Marchio e delle etichette e deve ritirare e/o rimuovere i medesimi da tutte le posizioni dove questi sono stati apposti e/o utilizzati, non permanendo più le condizioni di esibizione.

L'utilizzo del logo Accredia è permesso in accordo a quanto definito dal Regolamento Accredia RG09.

6.2 Obblighi dell'Organizzazione

L'Organizzazione che ha ottenuto la certificazione e l'autorizzazione all'uso del Marchio e delle etichette si impegna a rispettare tutte le prescrizioni del presente Regolamento. In particolare, l'Organizzazione si impegna a:

- evitare che possano generarsi equivoci fra il sito certificato o prodotto a cui il Marchio e le etichette si riferiscono ed altri siti o prodotti non certificati;
- evitare l'uso scorretto del certificato, del Marchio e delle etichette;
- utilizzare gli elementi grafici del Marchio e delle etichette rispettando le istruzioni sopra indicate.

È considerato scorretto l'uso del certificato, del Marchio e delle etichette quando:

- il pubblico possa essere tratto in inganno sulla natura del significato del certificato, Marchio e delle etichette;
- il Marchio e le etichette Circular Certification Energy Site o Corporate vengano apposti su prodotti, anche se realizzati nel sito o dall'organizzazione certificati;
- il Marchio e le etichette Circular Certification Product vengano apposti su prodotti non coperti dalla certificazione;
- il Marchio e le etichette siano utilizzate oltre la scadenza di validità del certificato (Corporate ed Energy Site).

Inoltre, l'Organizzazione certificata si impegna a:

- comunicare all'Organismo di Certificazione ogni variazione significativa dell'Organizzazione o del sito o del prodotto, che possa avere un impatto significativo sulla certificazione ottenuta;
- garantire all'Organismo di Certificazione una ispezione anche non programmata atta a verificare il permanere delle condizioni che hanno portato al rilascio del certificato.

7 SOSPENSIONE, REVOCA O RINUNCIA ALL'USO DEL MARCHIO

L'uso del certificato, del Marchio e delle etichette da parte dell'Organizzazione può essere sospeso nei casi di seguito elencati:

- inadempimento, da parte dell'Organizzazione, degli impegni assunti con il presente Regolamento;
- cessazione delle condizioni per le quali il certificato è stato rilasciato.

Il periodo di sospensione ha lo scopo di permettere all'Organizzazione di rimediare alle inadempienze di cui sopra.

La sospensione del certificato e dell'uso del Marchio e delle etichette comportano il divieto di utilizzo degli stessi a partire dalla data di notifica della sospensione fino alla effettiva e comprovata rimozione delle cause che la hanno determinata, entro i termini indicati nella notifica di sospensione.

Il certificato e l'uso del Marchio e delle etichette sono revocati in caso di:

- fallimento dell'Organizzazione o comunque cessazione della sua attività produttiva con riferimento al sito certificato;
- uso scorretto o indebito del certificato, del Marchio e delle etichette;
- mancata risoluzione delle inadempienze che hanno comportato la sospensione entro i termini indicati nella notifica di sospensione stessa.
- Attività dell'Organizzazione che determinino un potenziale o effettivo danno all'immagine, alla reputazione e/o all'attività istituzionale dell'Associazione.

L'Organizzazione può rinunciare al certificato e all'uso del Marchio e delle etichette:

- per sopravvenute sostanziali varianti al presente Regolamento, dandone preavviso scritto all'Organismo di Certificazione di almeno 30 giorni.
- alla scadenza del Contratto, con preavviso di almeno due mesi.

La rinuncia o la revoca al certificato, all'uso del Marchio e delle etichette comporta:

- il divieto per l'Organizzazione di utilizzo del certificato, del Marchio e delle etichette a partire dalla data di notifica della revoca o decorsi 30 giorni dalla comunicazione scritta di rinuncia;
- l'eliminazione, a carico dell'Organizzazione, di ogni riferimento al certificato, al Marchio e alle etichette in ogni materiale e mezzo di comunicazione ove sono stati menzionati, posti e/o utilizzati;
- la pubblicazione da parte dell'Associazione sul proprio sito Internet e/o su altre pubblicazioni

informative della notizia di revoca/rinuncia.

L'Associazione si riserva il diritto di comunicare all'Organizzazione come gestire, nel caso di Certificazione del NCI di Prodotto, i prodotti già a magazzino e marchiati.

8 USO NON AUTORIZZATO DEL MARCHIO

L'uso del Marchio e delle etichette da parte di qualsiasi soggetto non autorizzato sarà perseguito dall'Associazione secondo quanto previsto dalle norme nazionali ed internazionali per la tutela della proprietà intellettuale e dei Marchi.