



# MISURARE E CERTIFICARE LA CIRCOLARITÀ DEI PRODOTTI A GARANZIA DEL MERCATO

Il nuovo indice di circolarità per  
energia, acqua, materiali e rifiuti

 **23/02**

Centro Congressi Fondazione Cariplo  
**Milano**

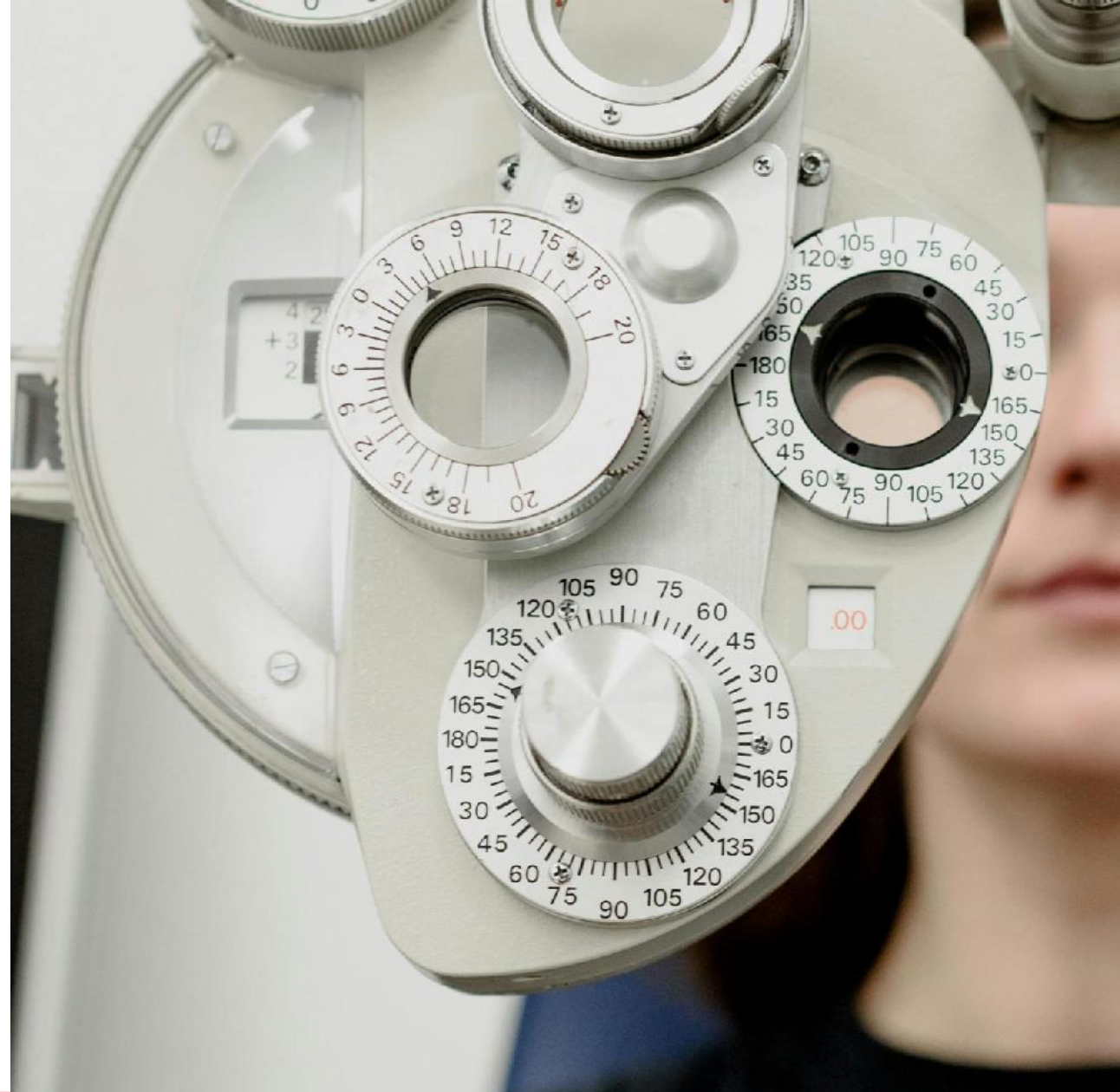


# L'economia circolare per lo sviluppo di nuovi modelli e strategie di mercato

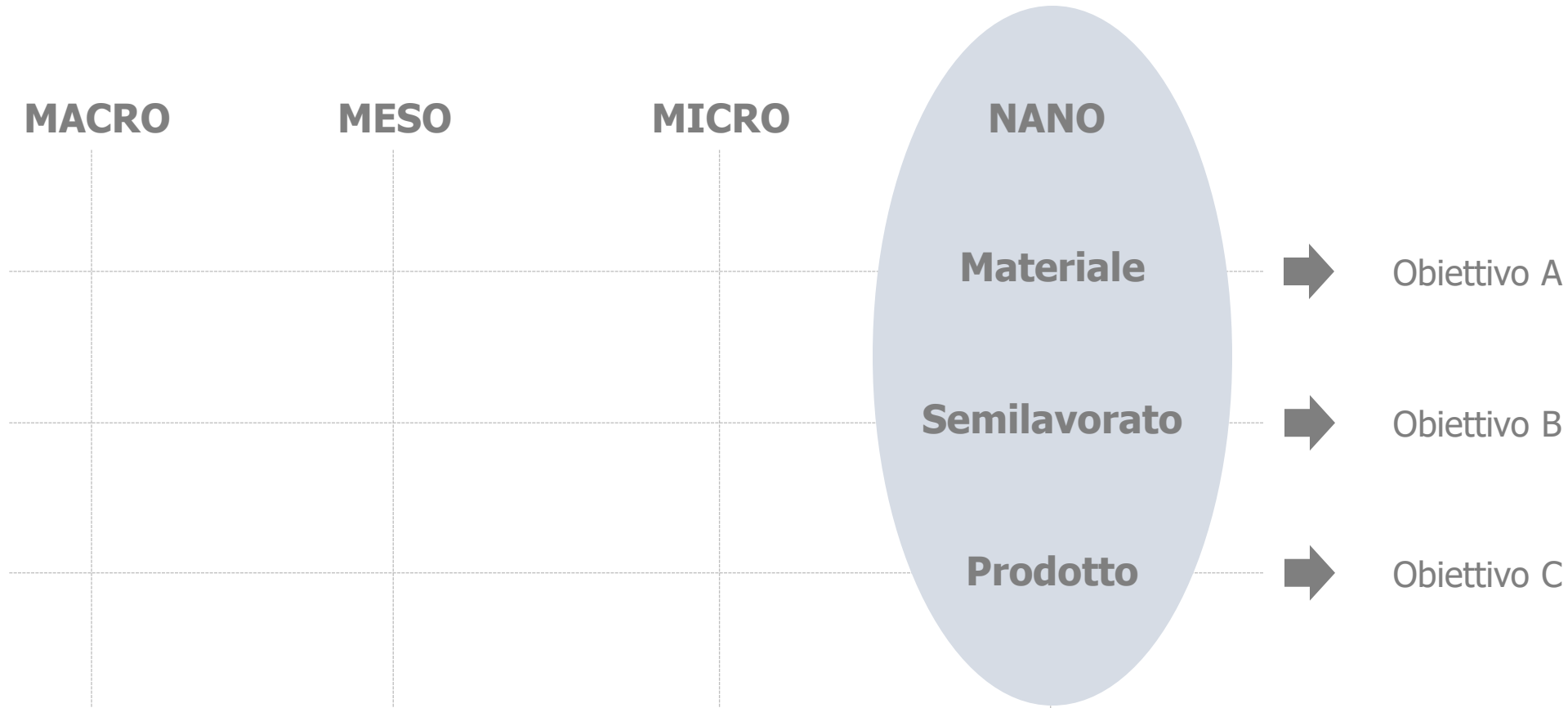
**Marco Capellini**  
ceo Matrec



# 1. Cosa voglio misurare



# Cosa voglio misurare





# Cosa voglio misurare



- A cura de produttore
- Gestione industriale/urbana con tecnologie di riciclo
- Gestione industriale/urbana senza tecnologie di riciclo
- altri scenari

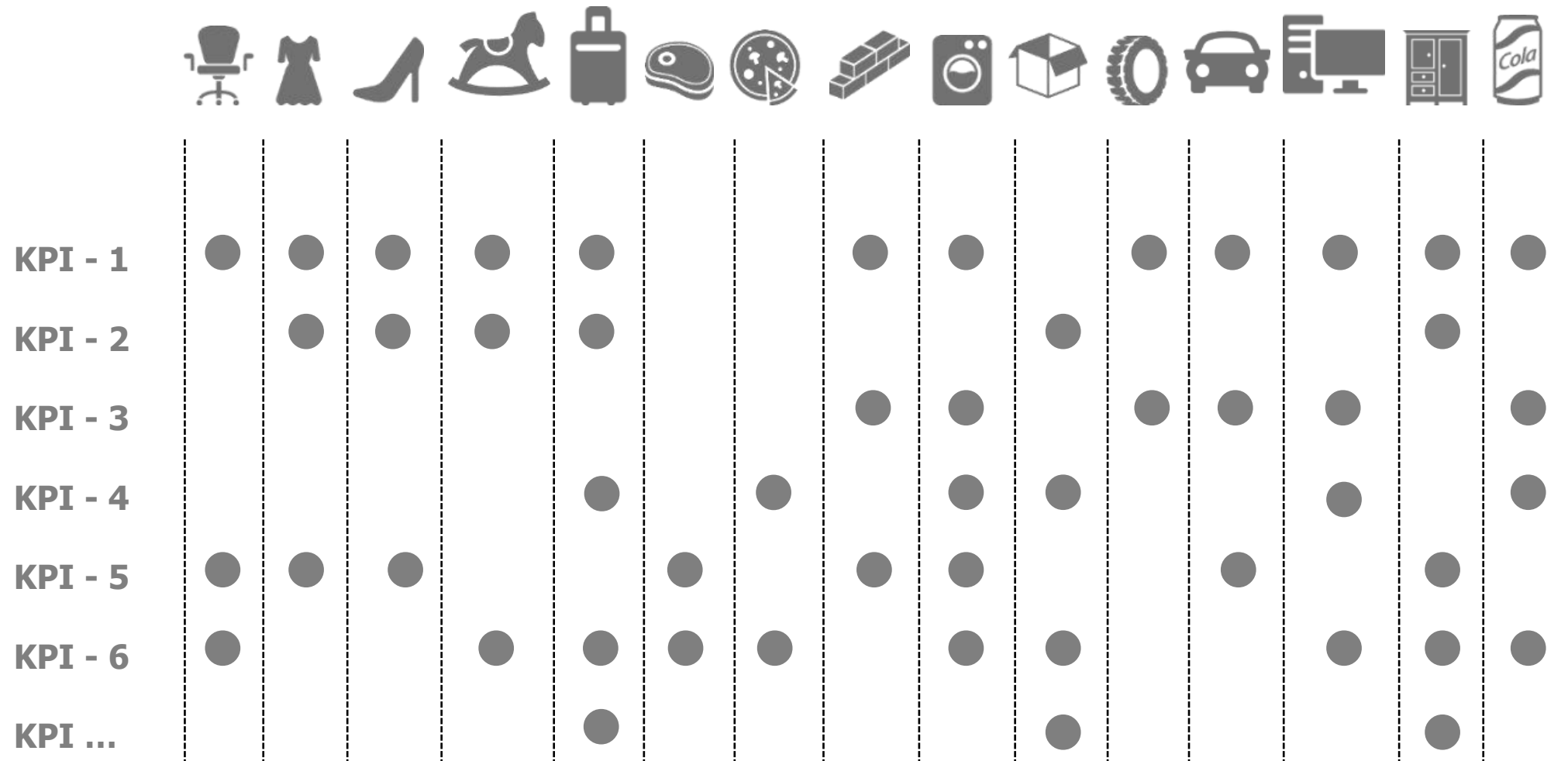
# Cosa voglio misurare

- La scelta del un materiale **non definisce la circolarità del prodotto.**
- La scelta del materiale **contribuisce alla circolarità del prodotto.**
- La **circularità si progetta** anche attraverso la **scelta dei materiali** considerando il ciclo di vita del prodotto.

## 2. I nuovi modelli



# I nuovi modelli



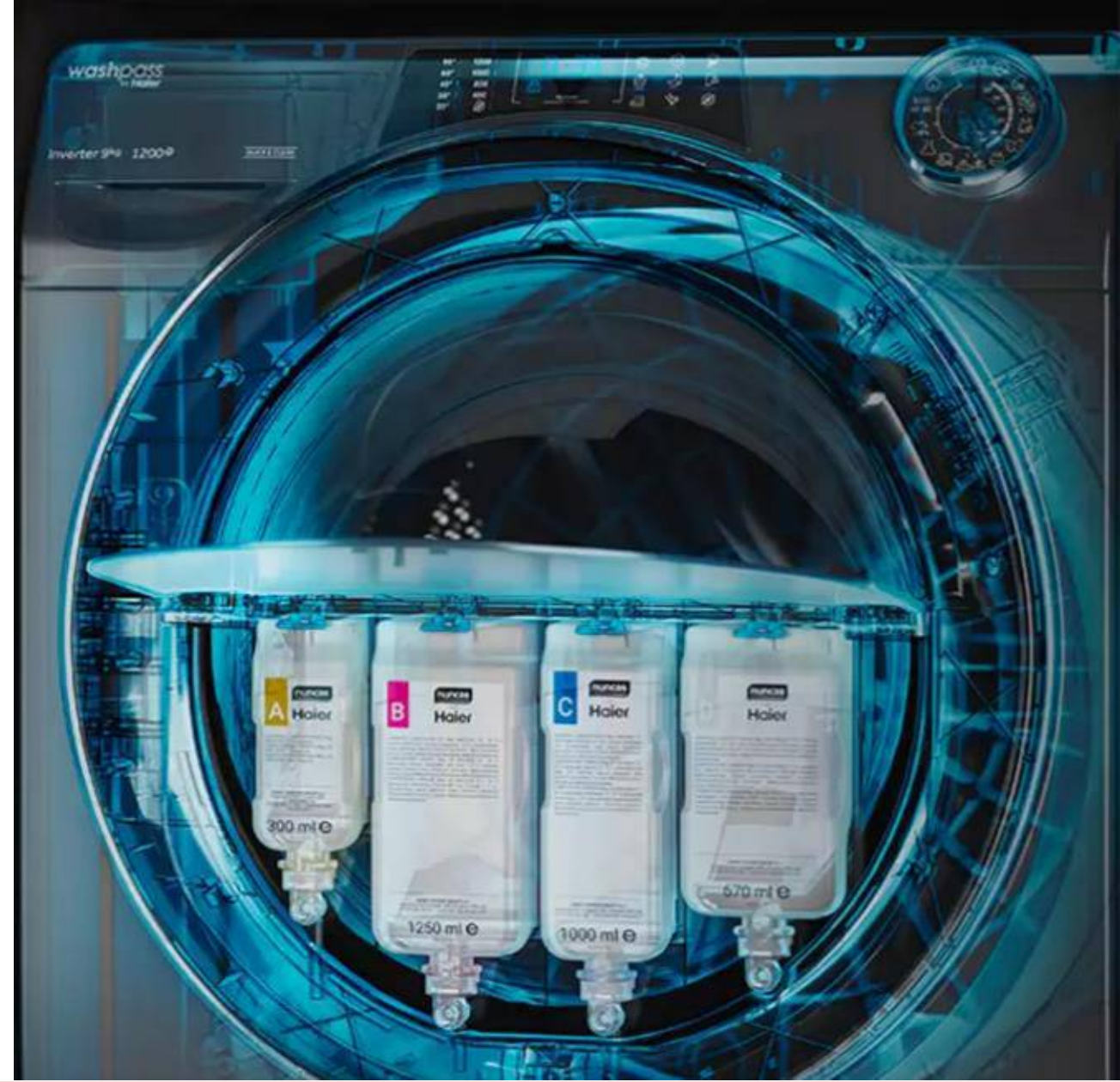


# I nuovi modelli

| 17 TIPOLOGIE PRODOTTI               | TOTALE KPI |
|-------------------------------------|------------|
| PRODOTTI IGENE PERSONA (ASSORBENTI) | 29         |
| MATERASSI DA LETTO                  | 33         |
| PRODOTTI IN CERAMICA                | 32         |
| COSMETICA                           | 30         |
| DETERGENTI                          | 30         |
| RETI E ATTREZZI DA PESCA            | 33         |
| MOBILI                              | 35         |
| LUBRIFICANTI                        | 27         |
| PITTURE E VERNICI                   | 30         |
| TESSILE E CALZATURE                 | 35         |
| GIOCATTOLI                          | 37         |
| PNEUMATICI                          | 34         |
| APPARECCHI ILLUMINAZIONE            | 34         |
| ESPOSITORI                          | 28         |
| MACCHINETTE CAFFE'                  | 32         |
| OCCHIALI                            | 31         |
| CONTENITORI INDUSTRIALI             | 22         |

| 7 TIPOLOGIE MATERIALI           | TOTALE KPI |
|---------------------------------|------------|
| ALLUMINIO                       | 17         |
| COMPONENTI CHIMICHE             | 19         |
| VETRO                           | 17         |
| FERRO E ACCIAIO                 | 18         |
| PRODOTTI IN METALLI NON FERROSI | 18         |
| PLASTICHE E POLIMERI            | 21         |
| CELLULOSA, CARTA E CARTONE      | 20         |

### 3. Strategie di mercato



# Strategie di mercato

## Istituzioni

- Green Public Procurement
- ESPR
- Green Claim
- Empowering consumers for the green transition (pratiche sleali)
- altro

## Consumatore finale

I consumatori, soprattutto le nuove generazioni, più attenti agli aspetti di sostenibilità

## Mercato finanziario

Finanza sostenibile, possibilità di orientare i flussi di capitali verso tecnologie e imprese più virtuose dal punto di vista ambientale per promuovere una crescita sostenibile e circolare

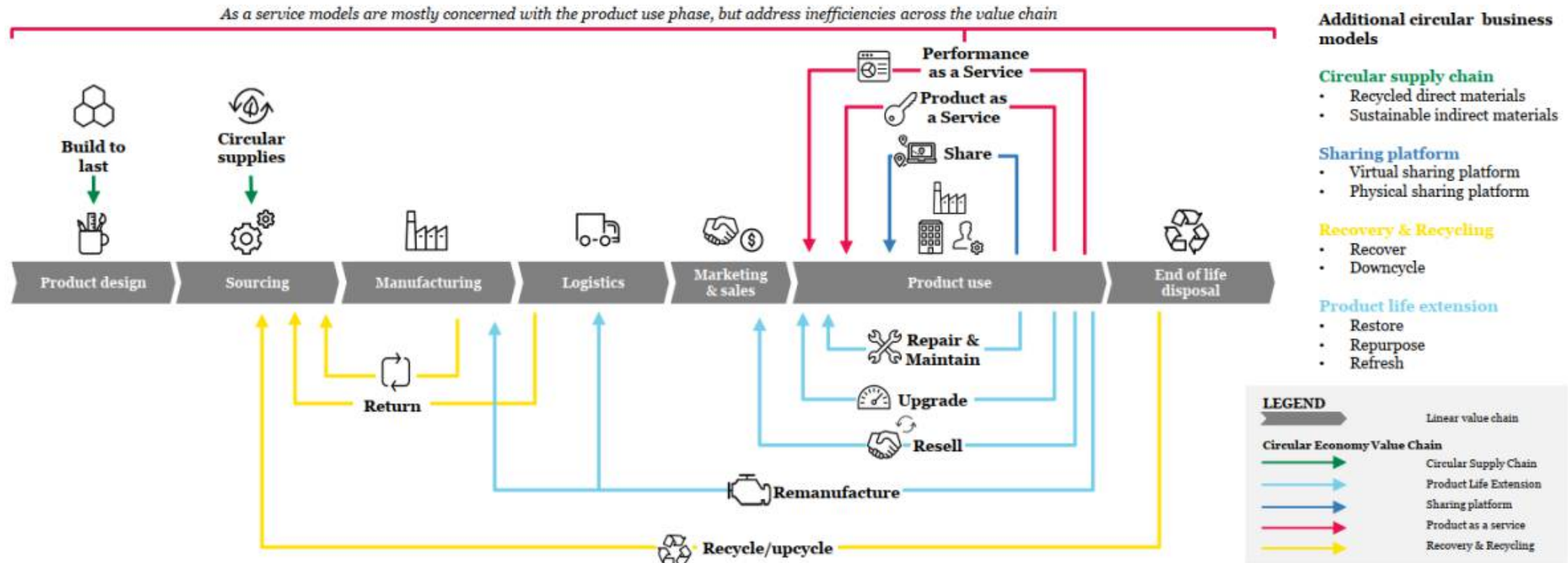


## Imprese

Le aziende iniziano a riconsiderare il ruolo dell'innovazione in chiave circolarità

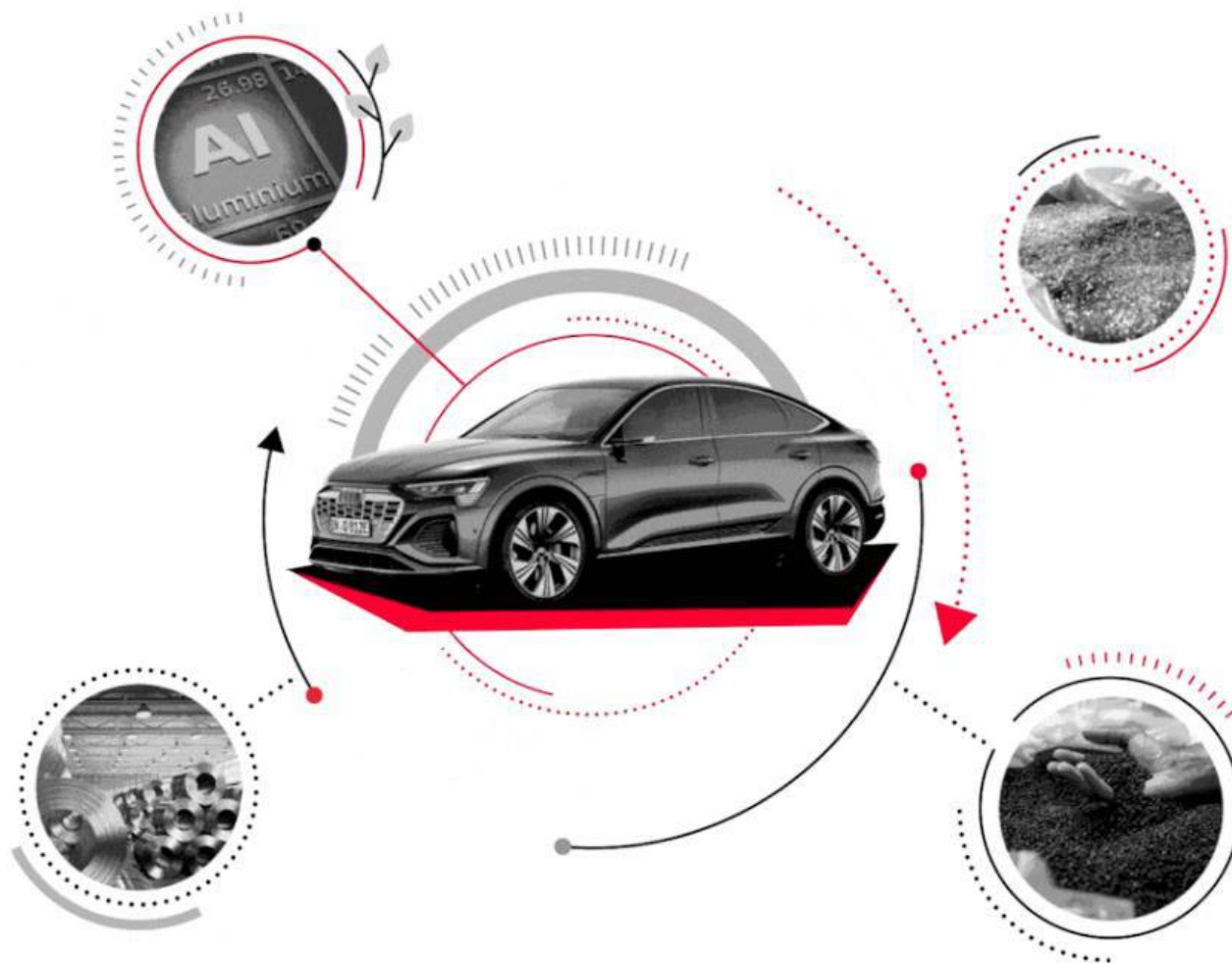


# Strategie di mercato



Fonte: "Circular Advantage – Innovative Business Models and Technologies to Create Value in a World Without Limits to Growth", Accenture

# Strategie di mercato



## Audi MaterialLoop.

Progetto per il riciclo dei materiali dei veicoli dei clienti alla fine del loro ciclo di vita. Insieme a 15 partner l'obiettivo di AUDI è di **reimpiegare tali risorse per la produzione di autoveicoli nuovi.**

**“We want to preserve the (*economic*\*) value of products and materials for as long as possible.”**

Dennis Christian Meinen

Strategy Sustainability / Circular Economy, AUDI AG

\*termine aggiunto dal relatore

Fonte: [www.audi.com/en/company/sustainability/core-topics/value-creation-and-production/material-loop.html](http://www.audi.com/en/company/sustainability/core-topics/value-creation-and-production/material-loop.html)

# Strategie di mercato



**Stellantis e Galloo costituiscono una joint venture per il riciclo dei veicoli a fine vita.**

La joint venture fornirà a Stellantis e ad altre case automobilistiche servizi di riciclo per la gestione dei veicoli al termine del loro ciclo di vita

Il lancio dei servizi è previsto per la seconda metà del 2023, inizialmente in Francia, Belgio e Lussemburgo, per poi estendersi al resto d'Europa

Fonte: [www.stellantis.com/it/news/comunicati-stampa/2023/giugno/stellantis-e-galloo-costituiscono-una-joint-venture-per-il-riciclo-dei-veicoli-a-fine-vita](https://www.stellantis.com/it/news/comunicati-stampa/2023/giugno/stellantis-e-galloo-costituiscono-una-joint-venture-per-il-riciclo-dei-veicoli-a-fine-vita)



# Strategie di mercato

## Sustainable Materials in Tire Production Car Tire

**100%**  
**SUSTAINABLE MATERIALS**  
by 2050 at the latest



  
Responsibly Sourced  
Natural Rubber

  
ContiRe.Tex Technology:  
Recycled PET Bottles

  
Plant-Based Oils and Resins

  
COKOON  
Eco-Friendly Dip  
Technology

  
Recovered Carbon Black

  
Silicate from the Ash  
of Rice Husks

  
Recycled Steel

  
Recycled Rubber Material

Fonte: <https://www.continental.com/en/press/press-releases/20230214-sustainable-solutions/>

# Nuovi modelli e strategie di mercato

## **IERI**

acquisto del prodotto

## **OGGI**

acquisto del prodotto → product as a service

## **DOMANI**

product as a service → material as a service

## **DOPODOMANI**

material as a service

**Grazie!**