



ICMQ
Società Benefit

**MISURARE E CERTIFICARE
LA CIRCOLARITÀ DEI PRODOTTI
A GARANZIA DEL MERCATO**

**Il nuovo indice di circolarità per
energia, acqua, materiali e rifiuti**

 **23/02**

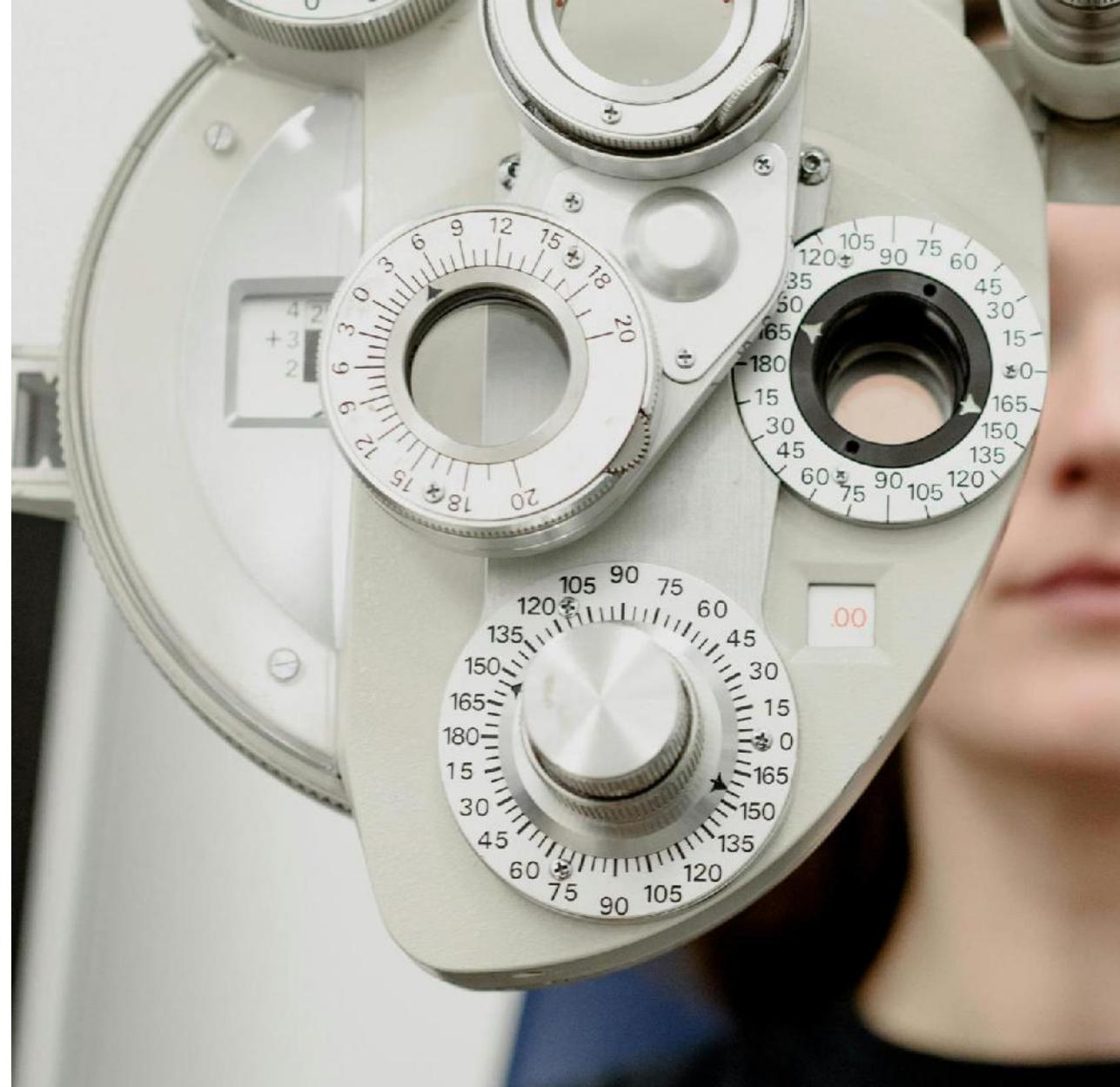
**Centro Congressi Fondazione Cariplo
Milano**

L'economia circolare per lo sviluppo di nuovi modelli e strategie di mercato

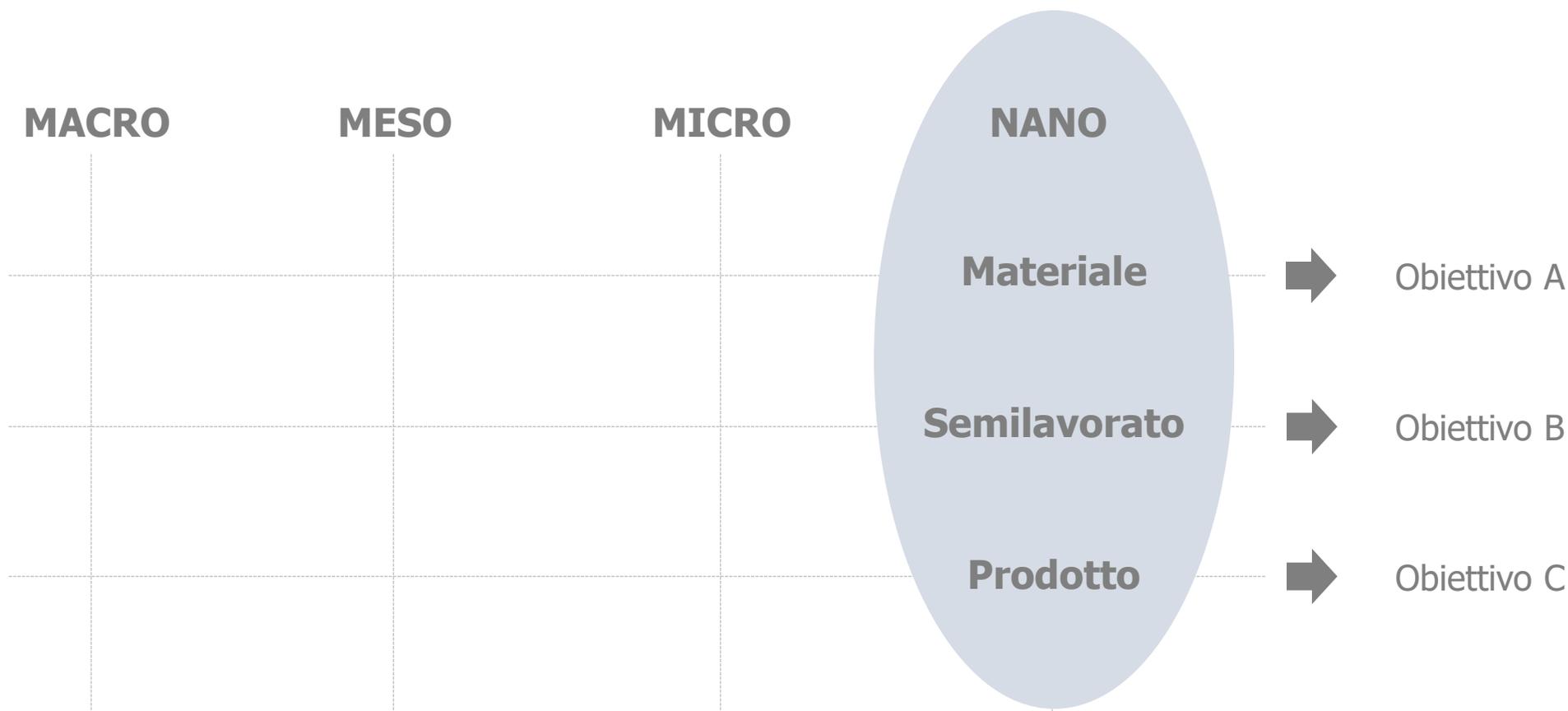
Marco Capellini
ceo Matrec



1. Cosa voglio misurare



Cosa voglio misurare



Cosa voglio misurare



- A cura de produttore
- Gestione industriale/urbana con tecnologie di riciclo
- Gestione industriale/urbana senza tecnologie di riciclo
- altri scenari

Cosa voglio misurare

- La scelta del un materiale **non definisce la circolarità del prodotto.**
- La scelta del materiale **contribuisce alla circolarità del prodotto.**
- La **circolarità si progetta** anche attraverso la **scelta dei materiali** considerando il ciclo di vita del prodotto.

2. I nuovi modelli



I nuovi modelli



| | Office chair | Dress | High-heeled shoe | Rocking horse | Suitcase | Steak | Pizza | Brick | Washing machine | Cardboard box | Tire | Car | Computer monitor | Cabinet | Cola |
|---------|--------------|-------|------------------|---------------|----------|-------|-------|-------|-----------------|---------------|------|-----|------------------|---------|------|
| KPI - 1 | ● | ● | ● | ● | ● | | | ● | ● | | ● | ● | ● | ● | ● |
| KPI - 2 | | ● | ● | ● | ● | | | | | ● | | | | ● | |
| KPI - 3 | | | | | | | | ● | ● | | ● | ● | ● | | ● |
| KPI - 4 | | | | | ● | | ● | | ● | ● | | | ● | | ● |
| KPI - 5 | ● | ● | ● | | | ● | | ● | ● | | | ● | | ● | ● |
| KPI - 6 | ● | | | ● | ● | ● | ● | | ● | ● | | | ● | ● | ● |
| KPI ... | | | | | ● | | | | | ● | | | | ● | |

I nuovi modelli

| 17 TIPOLOGIE PRODOTTI | TOTALE KPI |
|-------------------------------------|------------|
| PRODOTTI IGENE PERSONA (ASSORBENTI) | 29 |
| MATERASSI DA LETTO | 33 |
| PRODOTTI IN CERAMICA | 32 |
| COSMETICA | 30 |
| DETERGENTI | 30 |
| RETI E ATTREZZI DA PESCA | 33 |
| MOBILI | 35 |
| LUBRIFICANTI | 27 |
| PITTURE E VERNICI | 30 |
| TESSILE E CALZATURE | 35 |
| GIOCATTOLI | 37 |
| PNEUMATICI | 34 |
| APPARECCHI ILLUMINAZIONE | 34 |
| ESPOSITORI | 28 |
| MACCHINETTE CAFFE' | 32 |
| OCCHIALI | 31 |
| CONTENITORI INDUSTRIALI | 22 |

| 7 TIPOLOGIE MATERIALI | TOTALE KPI |
|---------------------------------|------------|
| ALLUMINIO | 17 |
| COMPONENTI CHIMICHE | 19 |
| VETRO | 17 |
| FERRO E ACCIAIO | 18 |
| PRODOTTI IN METALLI NON FERROSI | 18 |
| PLASTICHE E POLIMERI | 21 |
| CELLULOSA, CARTA E CARTONE | 20 |

3. Strategie di mercato



Strategie di mercato



- Green Public Procurement
- ESPR
- Green Claim
- Empowering consumers for the green transition (pratiche sleali)
- altro



I consumatori, soprattutto le nuove generazioni, più attenti agli aspetti di sostenibilità



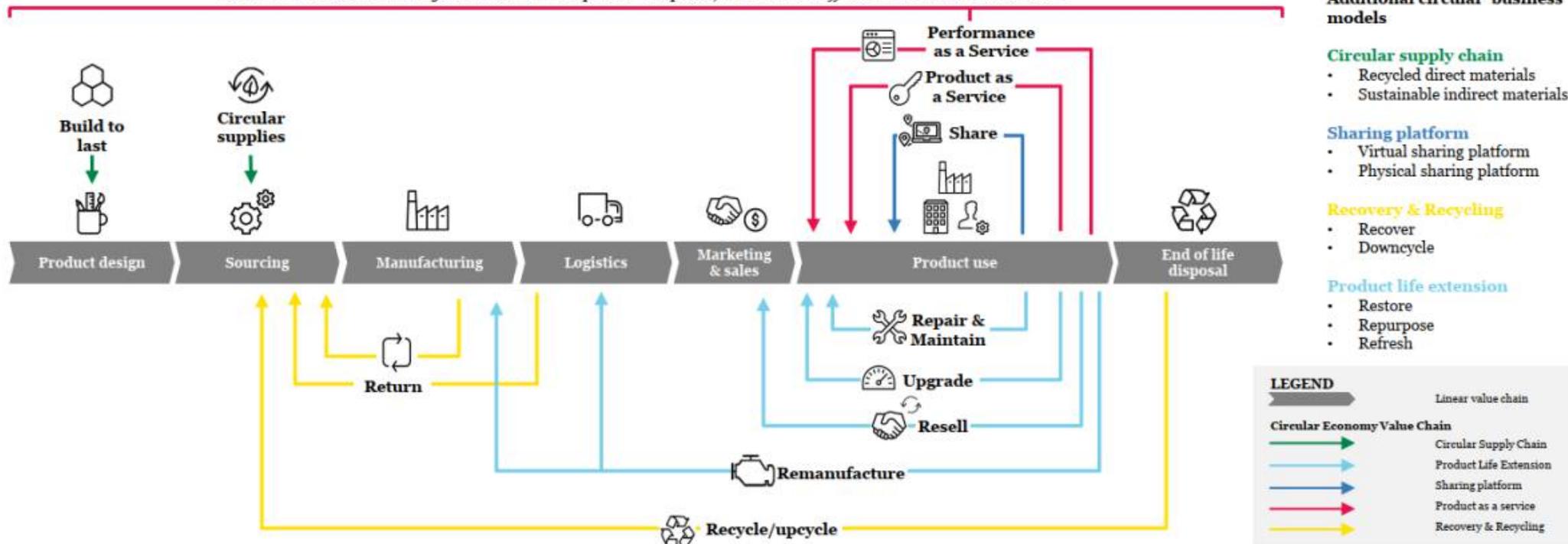
Finanza sostenibile, possibilità di orientare i flussi di capitali verso tecnologie e imprese più virtuose dal punto di vista ambientale per promuovere una crescita sostenibile e circolare



Le aziende iniziano a riconsiderare il ruolo dell'innovazione in chiave circolarità

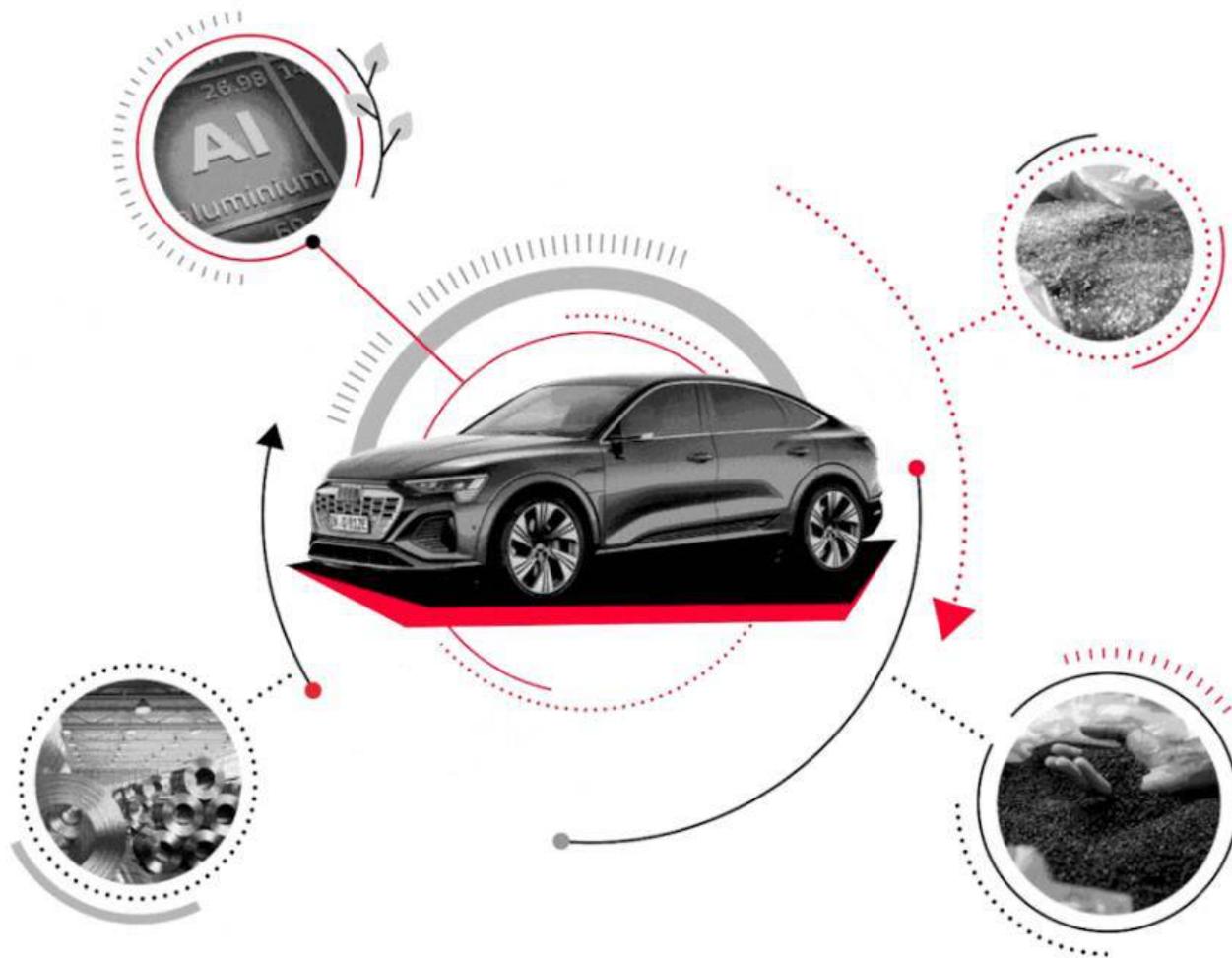
Strategie di mercato

As a service models are mostly concerned with the product use phase, but address inefficiencies across the value chain



Fonte: "Circular Advantage – Innovative Business Models and Technologies to Create Value in a World Without Limits to Growth", Accenture

Strategie di mercato



Audi MaterialLoop.

Progetto per il riciclo dei materiali dei veicoli dei clienti alla fine del loro ciclo di vita. Insieme a 15 partner l'obiettivo di AUDI è di reimpiegare tali risorse per la produzione di autoveicoli nuovi.

“We want to preserve the (*economic) value of products and materials for as long as possible.”**

Dennis Christian Meinen

Strategy Sustainability / Circular Economy, AUDI AG

*termine aggiunto dal relatore

Fonte: www.audi.com/en/company/sustainability/core-topics/value-creation-and-production/material-loop.html

Strategie di mercato



Stellantis e Galloo costituiscono una joint venture per il riciclo dei veicoli a fine vita.

La joint venture fornirà a Stellantis e ad altre case automobilistiche servizi di riciclo per la gestione dei veicoli al termine del loro ciclo di vita

Il lancio dei servizi è previsto per la seconda metà del 2023, inizialmente in Francia, Belgio e Lussemburgo, per poi estendersi al resto d'Europa

Fonte: www.stellantis.com/it/news/comunicati-stampa/2023/giugno/stellantis-e-galloo-costituiscono-una-joint-venture-per-il-riciclo-dei-veicoli-a-fine-vita

Strategie di mercato

Sustainable Materials in Tire Production

Car Tire

100%
SUSTAINABLE MATERIALS
by 2050 at the latest



Fonte: <https://www.continental.com/en/press/press-releases/20230214-sustainable-solutions/>

Nuovi modelli e strategie di mercato

IERI

acquisto del prodotto

OGGI

acquisto del prodotto → product as a service

DOMANI

product as a service → material as a service

DOPODOMANI

material as a service

Grazie!